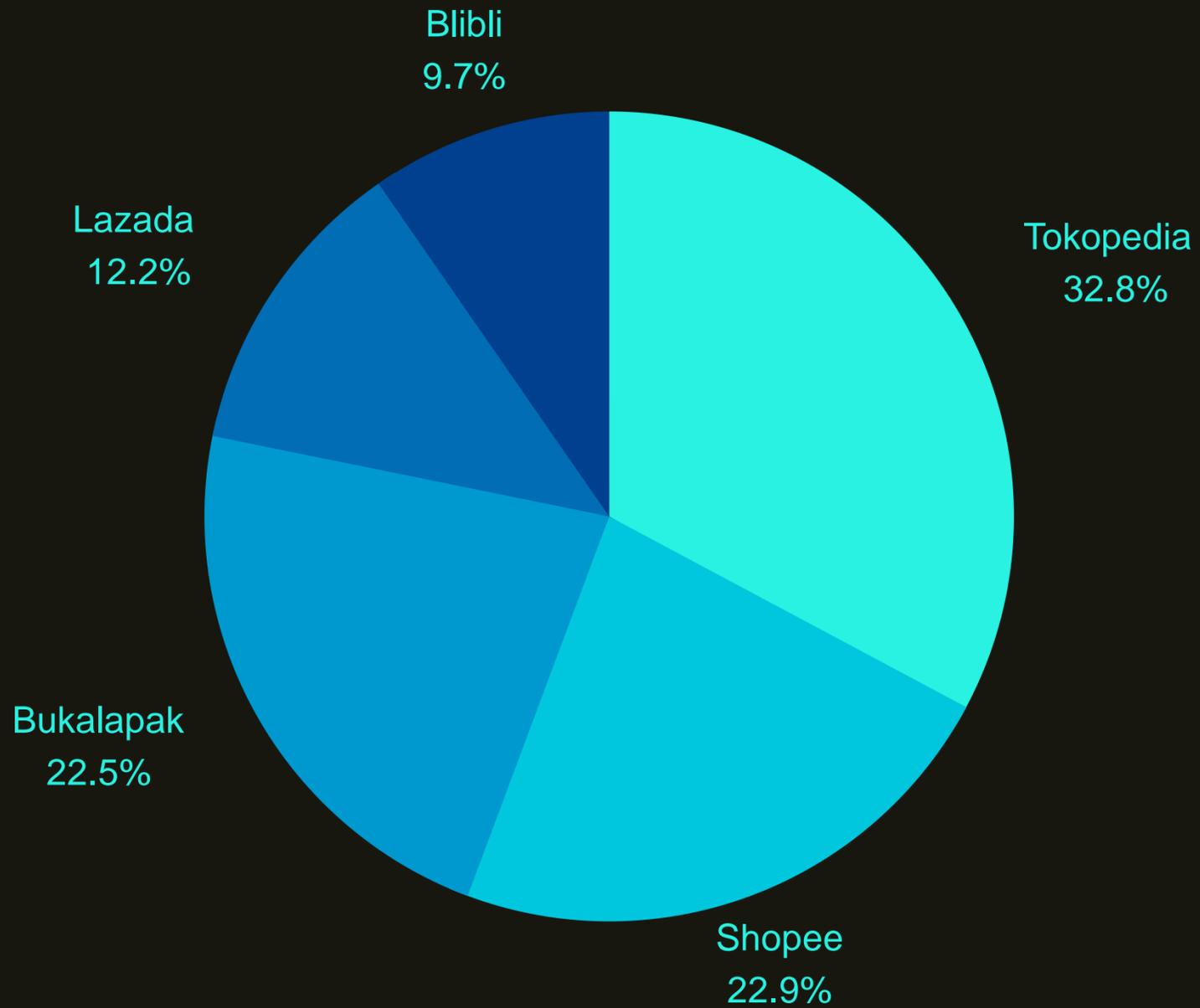


**STRATEGI & TIPS MERAIH  
RIBUAN PELANGGAN  
DALAM BISNIS ONLINE**

by  
V. Hery Sutanto & Johanrik

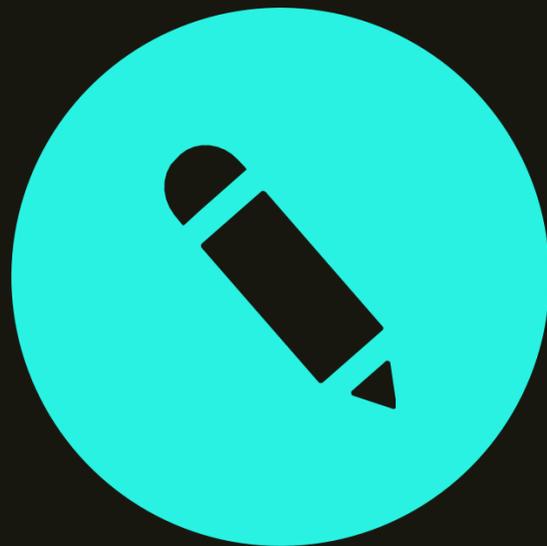


# eCommerce Indonesia

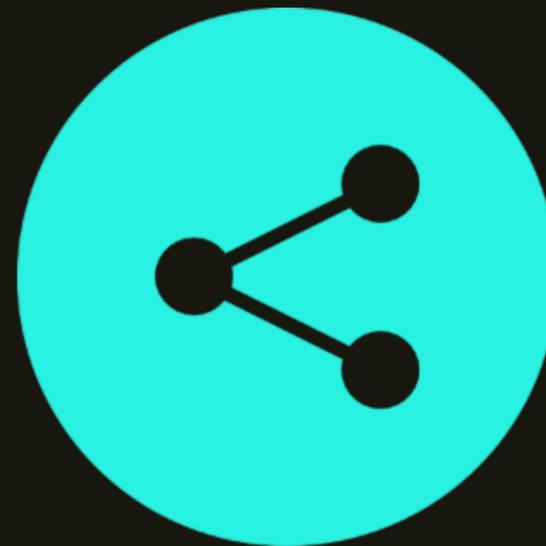
based visitor on 2019 data

<https://www.inews.id/finance/bisnis/10-e-commerce-terpopuler-di-indonesia-tokopedia-terdepan-shopee-geser-bukalapak>

# Apa saja kiat yang harus dilakukan di eCommerce ?



Perhatikan Karakteristik  
Platformnya



Optimalkan Judul



"New but Trusted is a  
must"



## TOKOPEDIA

Tokopedia memiliki karakteristik yang bersih serta minimalis.

% of Female : 33%

% of Male : 67%

Cocok bagi kategori : Elektronik, Rumah Tangga, Kesehatan, Hobi, dsb

## SHOPEE

Shopee memiliki karakteristik yang ramai dan penuh dengan promo.

% of Female : 70%

% of Male : 30%

Cocok bagi kategori : Fashion Wanita, Kecantikan, Ibu & Bayi, Pernak Pernik

# Karakteristik eCommerce

---

# Optimalkan Judul

---

## GUNAKAN TIPE PRODUK PADA SETIAP JUDUL

Pastikan pembuatan judul produk sudah mencakup :Tipe produk, Merk produk

Hal ini berguna untuk memudahkan pencarian oleh customer.

Eg. "Tas Charles and Keith Rounded Wood"

## MASUKAN PADA KATEGORI YANG BENAR

Pastikan produk anda sudah masuk pada kategori yang benar, dari kategori besar hingga sub kategori kecil. Hal ini memudahkan produk anda muncul.

Eg. Fsshion Wanita >Tas Wanita >Hand Bag

75



# New but Trusted

---

## DAFTAR MENJADI POWER MERCHANT / STAR SELLER

Pastikan anda menjadi penjual verified di platform eCommerce tersebut.

Anda hanya perlu mengupload KTP / Identitas anda sebagai bukti valid penjual ASLI pada platform tersebut

## KEUNTUNGAN MENJADI POWER MERCHANT / STAR SELLER

Anda mendapatkan banyak keuntungan seperti :

- 1.Trusted seller dengan adanya badge / tanda verifikasi di Toko Anda
- 2.Peluang untuk muncul pada halaman pencarian lebih besar dikarenakan anda sudah trusted shop

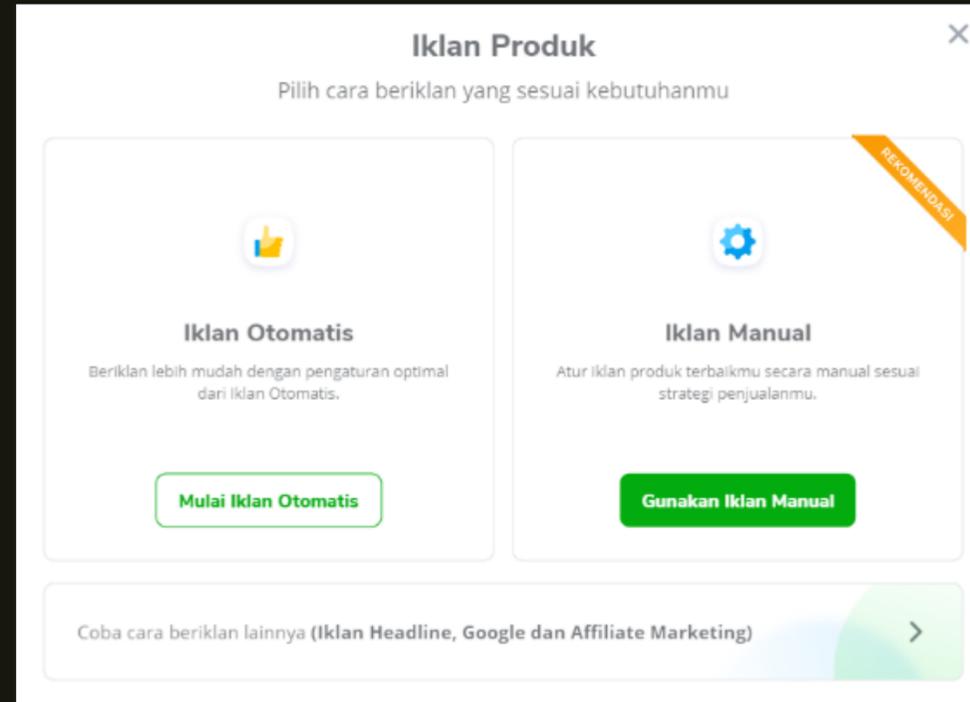
75



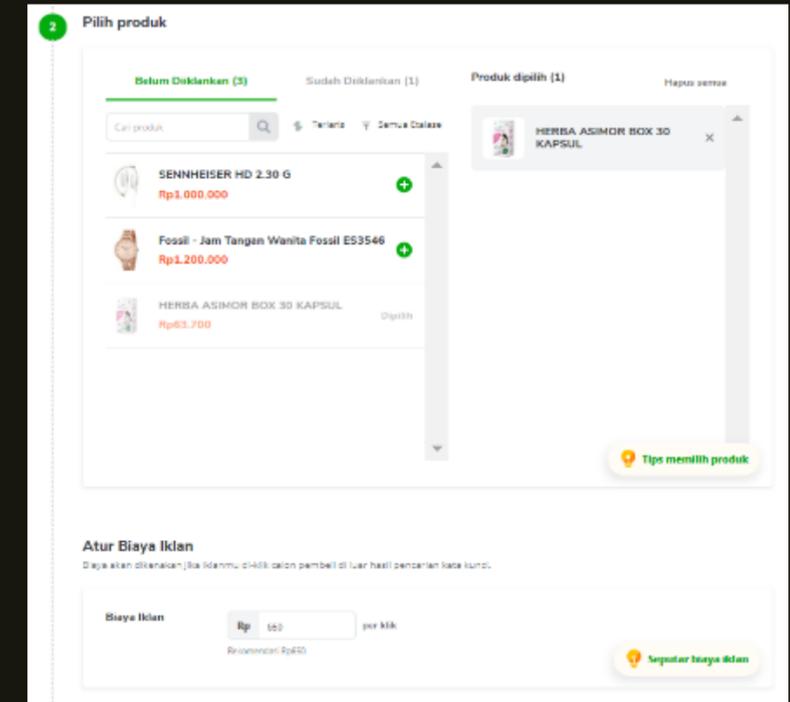
# Daftarkan Iklan

## DAFTAR IKLAN TOPADS

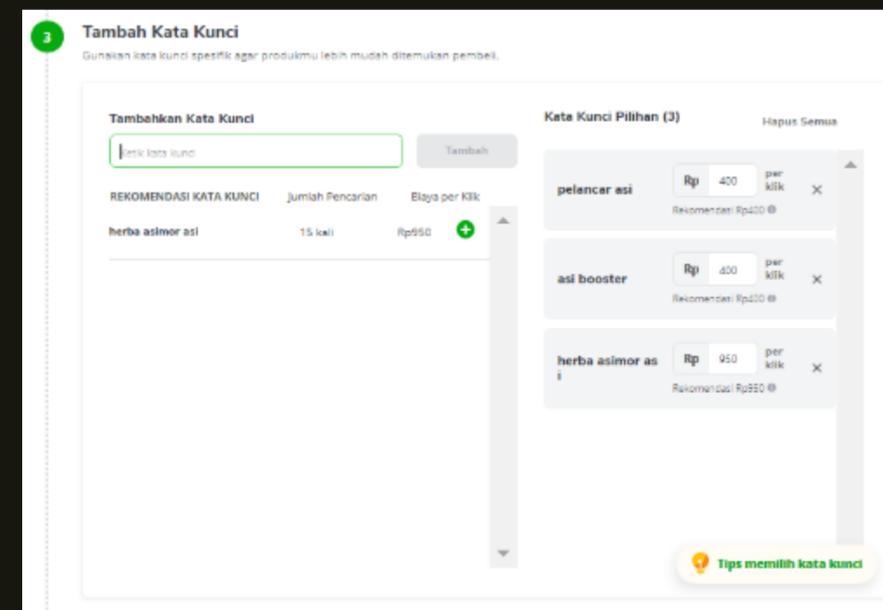
1. Pilih jenis iklan



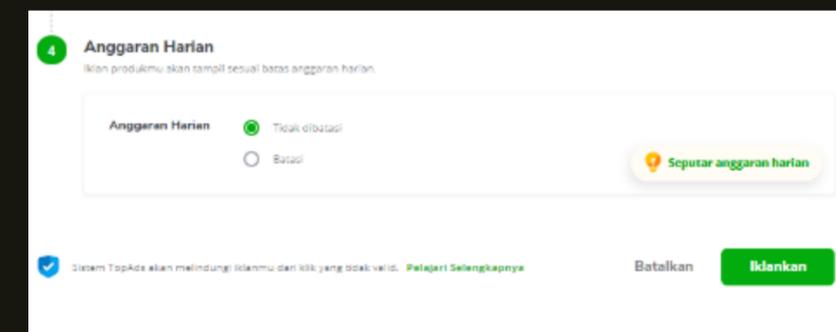
2. Pilih Produk & Budget iklan



3. Tambahkan kata kunci



4. Kunci budget & simpan iklan



75



## RATING TOKO TOKOPEDIA

Badges Reputasi Toko	Poin Reputasi Toko	Badges Reputasi Toko	Poin Reputasi Toko
<b>Bronze</b>  	5 - 10 poin 11 - 35 poin 36 - 50 poin 51 - 100 poin 101 - 250 poin	<b>Gold</b>  	4.501 - 10.000 poin 10.001 - 15.000 poin 15.001 - 30.000 poin 30.001 - 45.000 poin 45.001 - 50.000 poin
<b>Silver</b>  	251 - 500 poin 501 - 1.000 poin 1.001 - 1.500 poin 1.501 - 3.000 poin 3.001 - 4.500 poin	<b>Diamond</b>  	50.001 - 100.000 poin 100.001 - 150.000 poin 150.001 - 200.000 poin 200.001 - 500.000 poin >=500.001 poin

# Perhatikan Rating Toko

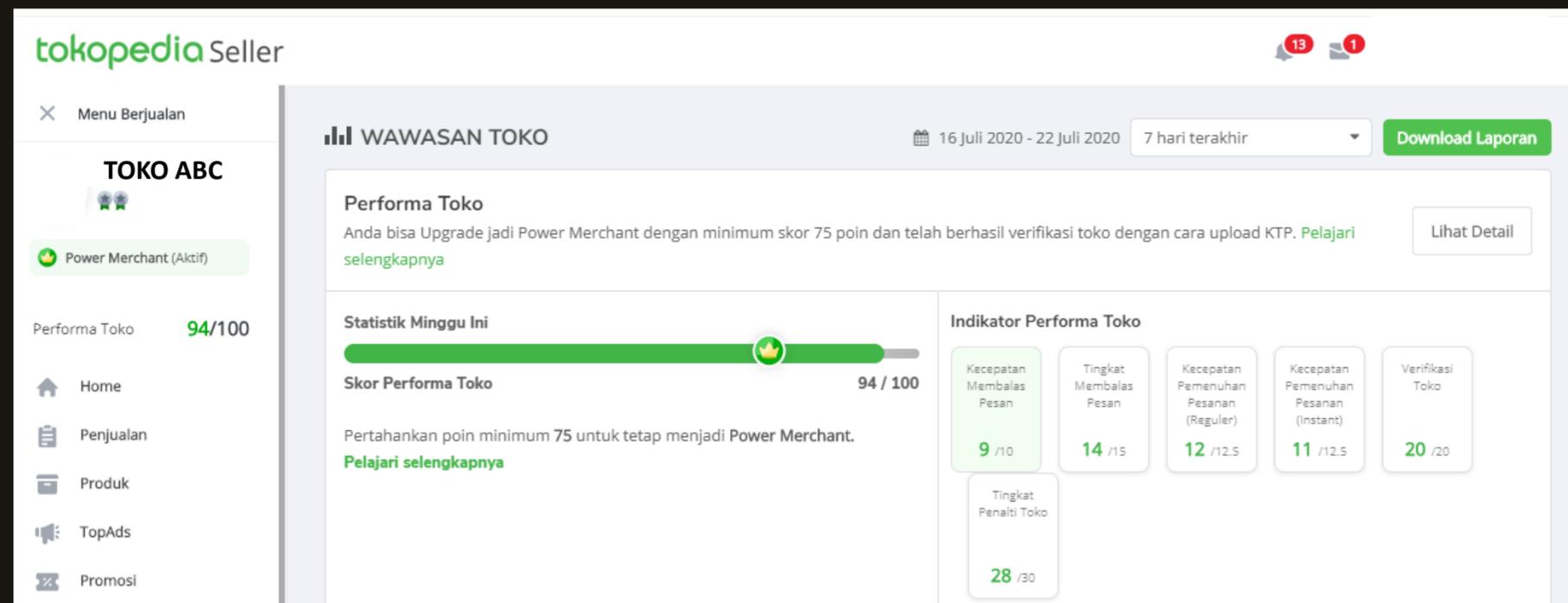
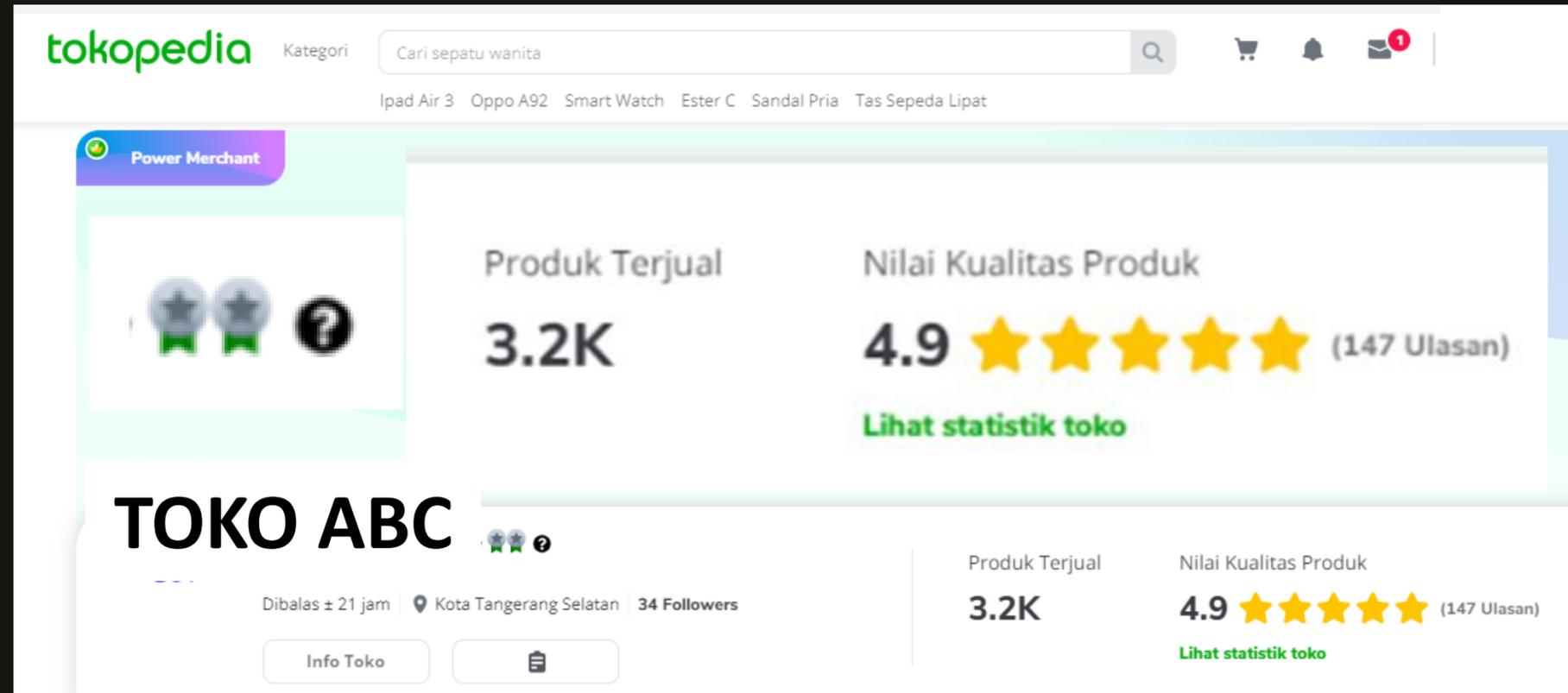
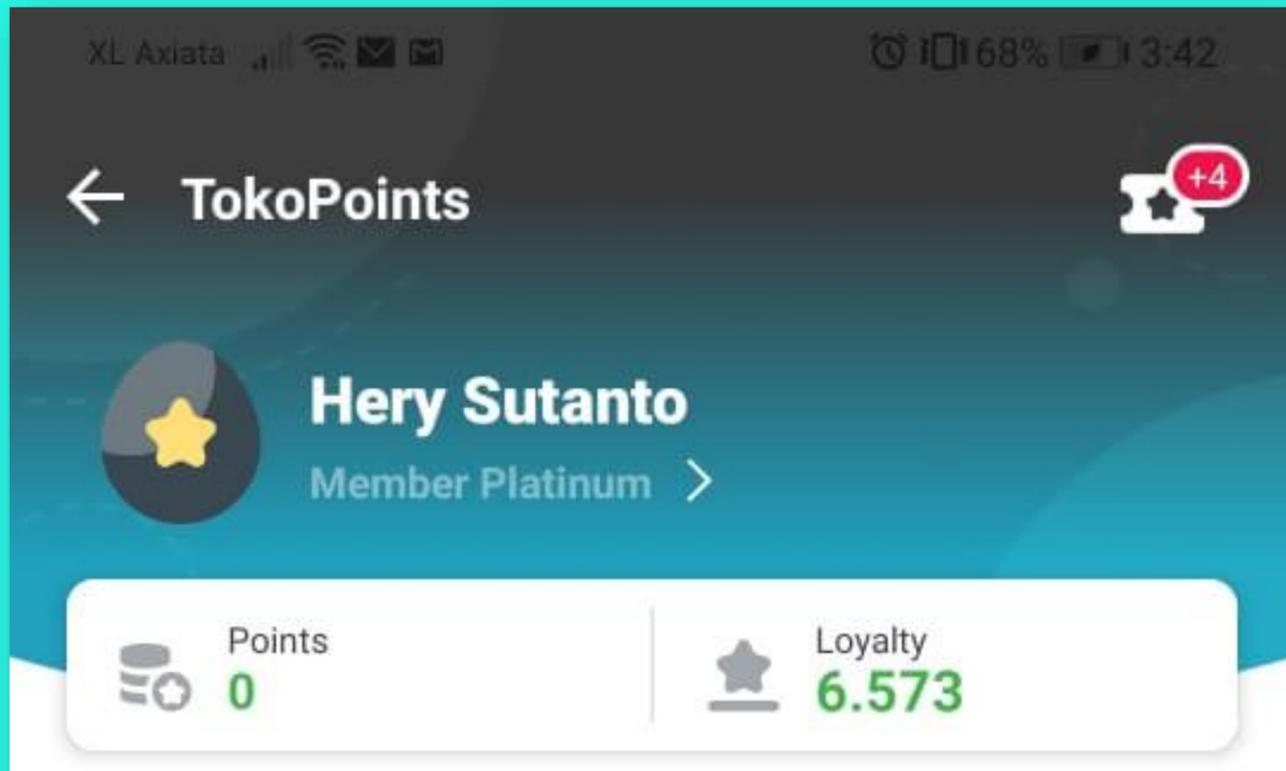
---

## HAL YANG MEMPENGARUHI RATING TOKO :

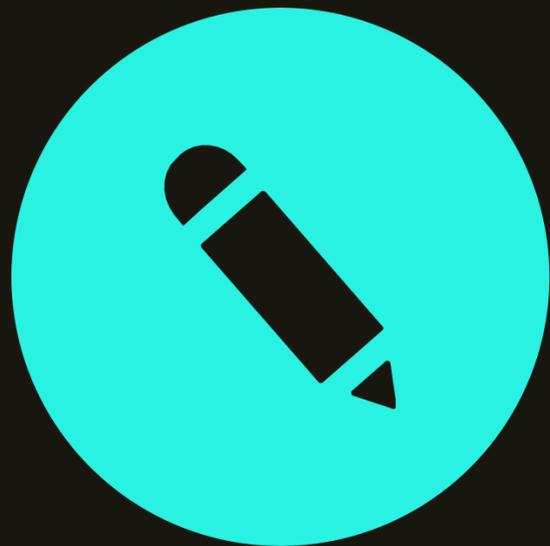
1. Kecepatan proses penjualan
2. Review / ulasan dari customer
3. Respond diskusi
4. % reject sales

# Membuka Toko ABC

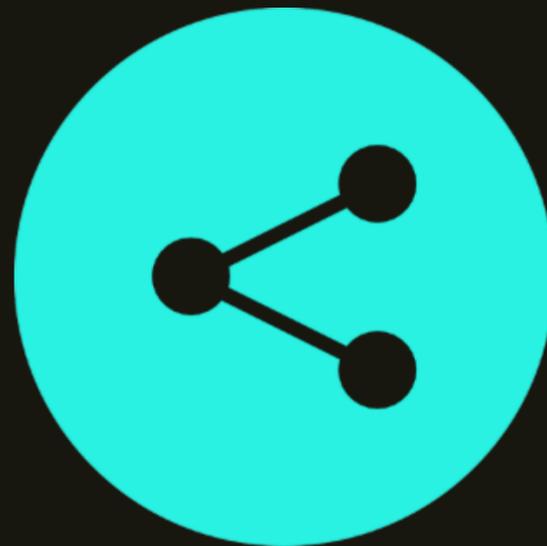
- Fokus menjadikan toko sebagai power merchant (Tokopedia) atau star seller (Shopee)
- Berbisnis perlu ada alokasi marketing :
  - Pilih produk menjadi traffic generator dan rating , reviews, pelayanan harus baik :
    - Murah meriah, modal tidak besar
    - Produk masal banyak dibeli orang
    - Korbankan margin produk ini sementara waktu utk create traffic
    - Generate margin dari produk yg lain
  - Iklan di Tokped/Shopee



# Apa saja kiat yang harus dilakukan di Instagram?



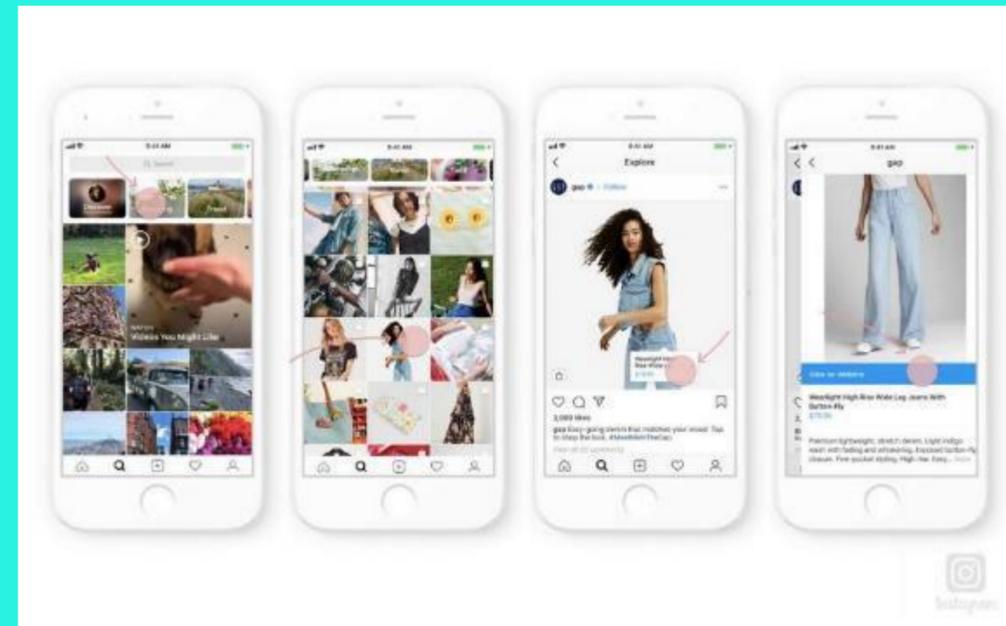
Jadikan Instagram sebagai platform catalog



Pastikan nama IG mudah diingat dan dibaca



Optimisasikan Hashtag



# Jadikan Instagram sebagai Catalog

---

## FOTO PRODUK ADALAH KUNCI

Instagram merupakan platform e-album sehingga fokus pengguna ada pada gambar / video yang di tampilkan.

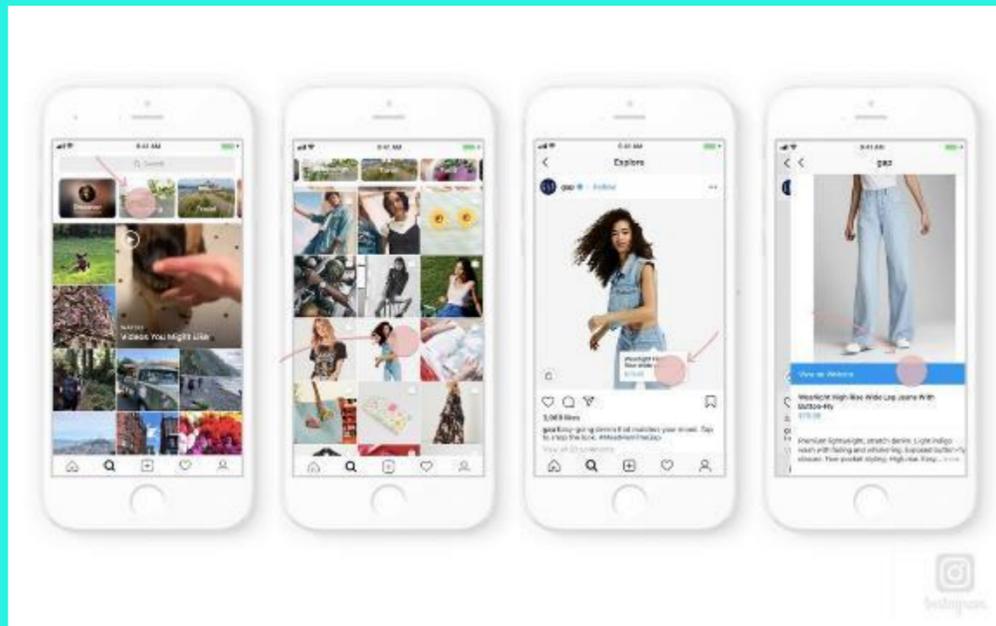
Pastikan produk anda di foto secara jelas dan dari berbagai angle

## LINK -AN INSTAGRAM DENGAN INSTAGRAM SHOPPING

Anda dapat memanfaatkan fitur instagram terbaru yaitu instagram shopping. Dimana foto anda dapat mengarahkan pembelian pada link / platform tertentu.

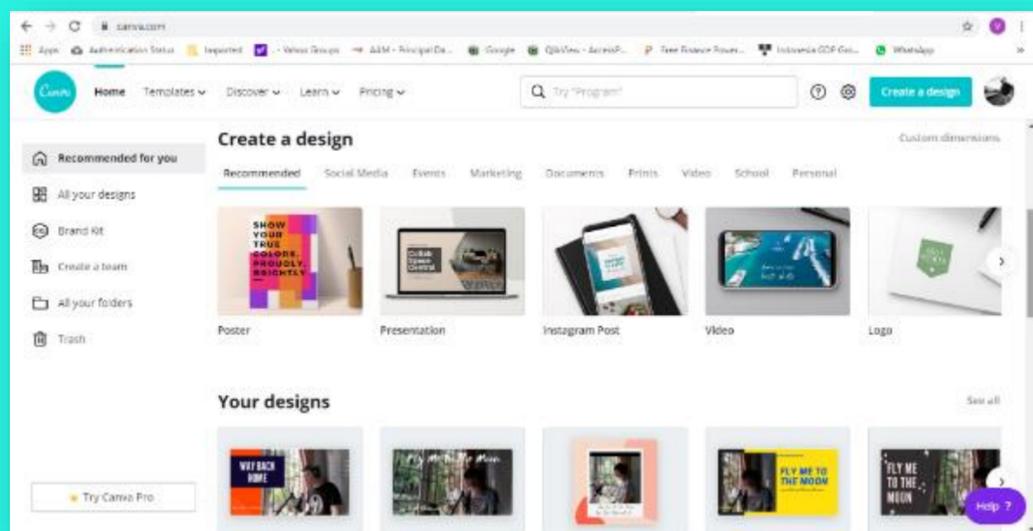
Cara mengajukan :

Pergi ke pengaturan dan klik pilihan shopping



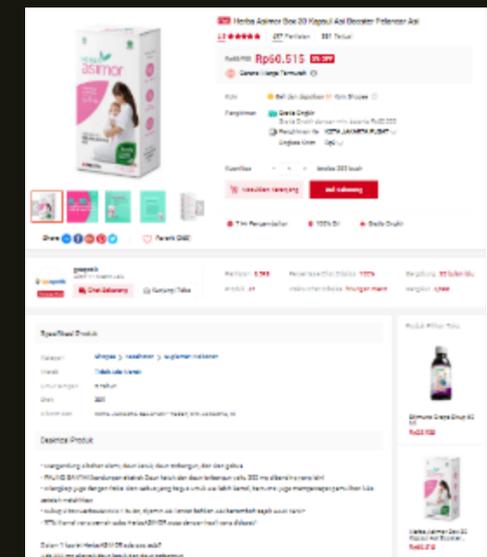
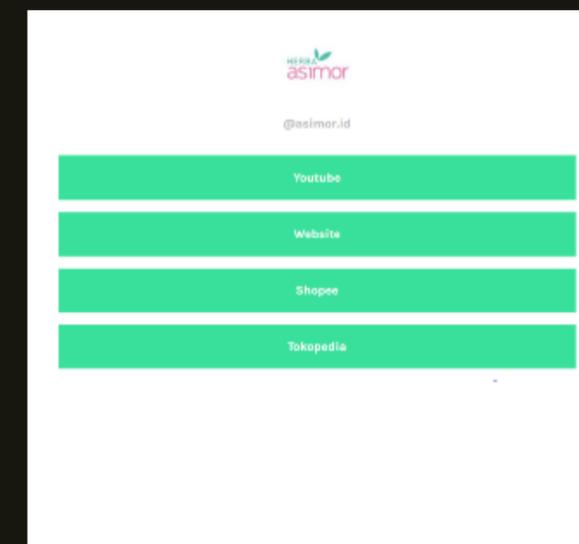
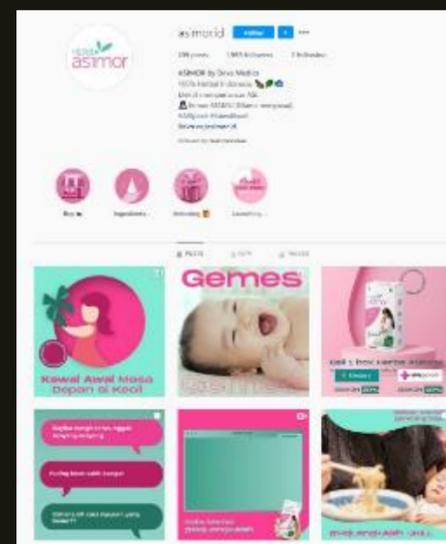
# Jadikan Instagram sebagai Catalog

## Pakai Aplikasi CANVA



TAMBAHKAN LINK TREE / CONTACT / WINDOW PEMBELIAN PADA BIO AKUN ANDA

Anda dapat menempatkan link tree yang terdiri dari kontak serta tempat pembelian anda agar customer mudah untuk menghubungi atau membeli produk anda.



Pastikan  
nama akun  
mudah di  
ingat.

---

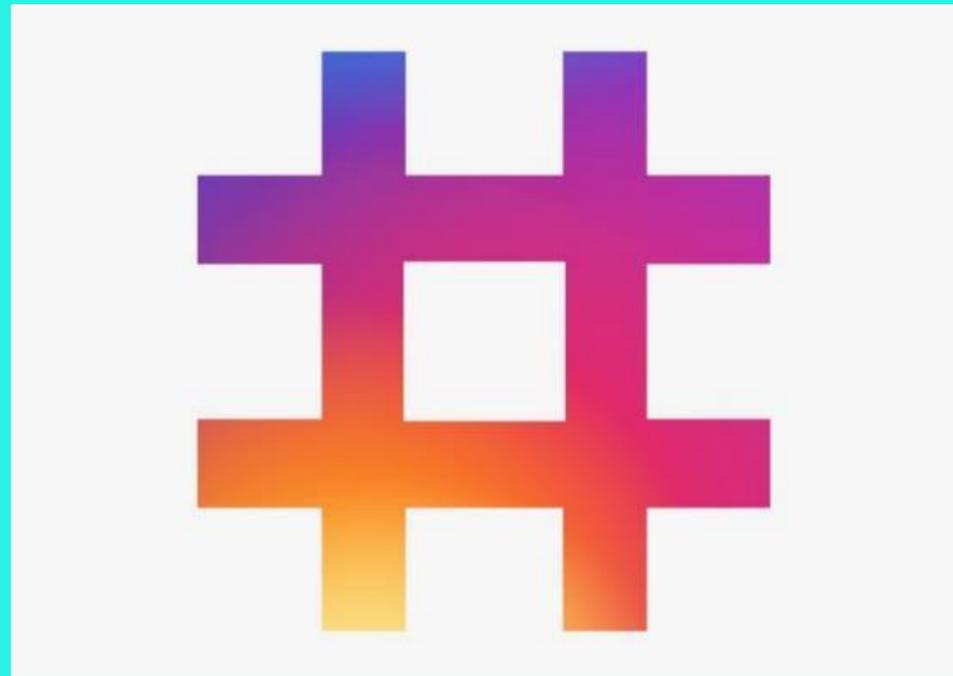
## GUNAKAN MAKSIMAL 2 KATA

Makin mudah nama instagram di ingat maka makin tinggi kesempatan toko anda untuk di share maupun di follow oleh user instagram.

Selain itu nama yang mudah juga akan meminimalisir adanya bot detected / spam oleh pihak instagram

## HINDARI PENGGUNAAN ANGKA

Hindari penggunaan angka untuk menghindari duplikasi / fraud pada toko anda. Gunakan nama toko yang tidak mudah di abuse oleh kloning akun sehingga meminimalisir adanya penyalahgunaan nama akun.



# Optimisasi Hashtag

---

TOKO ANDA BARU ? GUNAKAN  
HASHTAG SEBANYAK -  
BANYAKNYA

Gunakan hashtag sebanyak banyak nya untuk meningkatkan chance produk anda muncul pada bagian explore. Selain itu hashtag juga digunakan sebagai idenfirikasi tipe produk yang anda jual. Sehingga iklan / postingan anda dapat muncul sesuai dengan interest dari pengguna instagram.

BUAT JUGA HASTAG MILIK  
ANDA PRIBADI

Hashtag pribadi dapat memudahkan anda untuk menyimpan koleksi produk anda. Buat hashtag semudah mungkin agar anda dapat menarik customer untuk follow / check hashtag tersebut.

## MASLOW'S HIERARCHY OF NEEDS



Makanan/  
Minuman

Kesehatan/  
Keamanan

Teman / isi waktu  
di rumah / kerja /  
belajar di rumah

Love ke anak /  
ke pasangan

**Need vs Want** : Bagaimana ditengah  
Pandemi Covid19?

# Contoh Kasus : Berbisnis



Mengenali diri sendiri, apa yang kita punya, apa yang ada pada diri kita , keluarga kita, kawan kita, tetangga kita, asal daerah kita

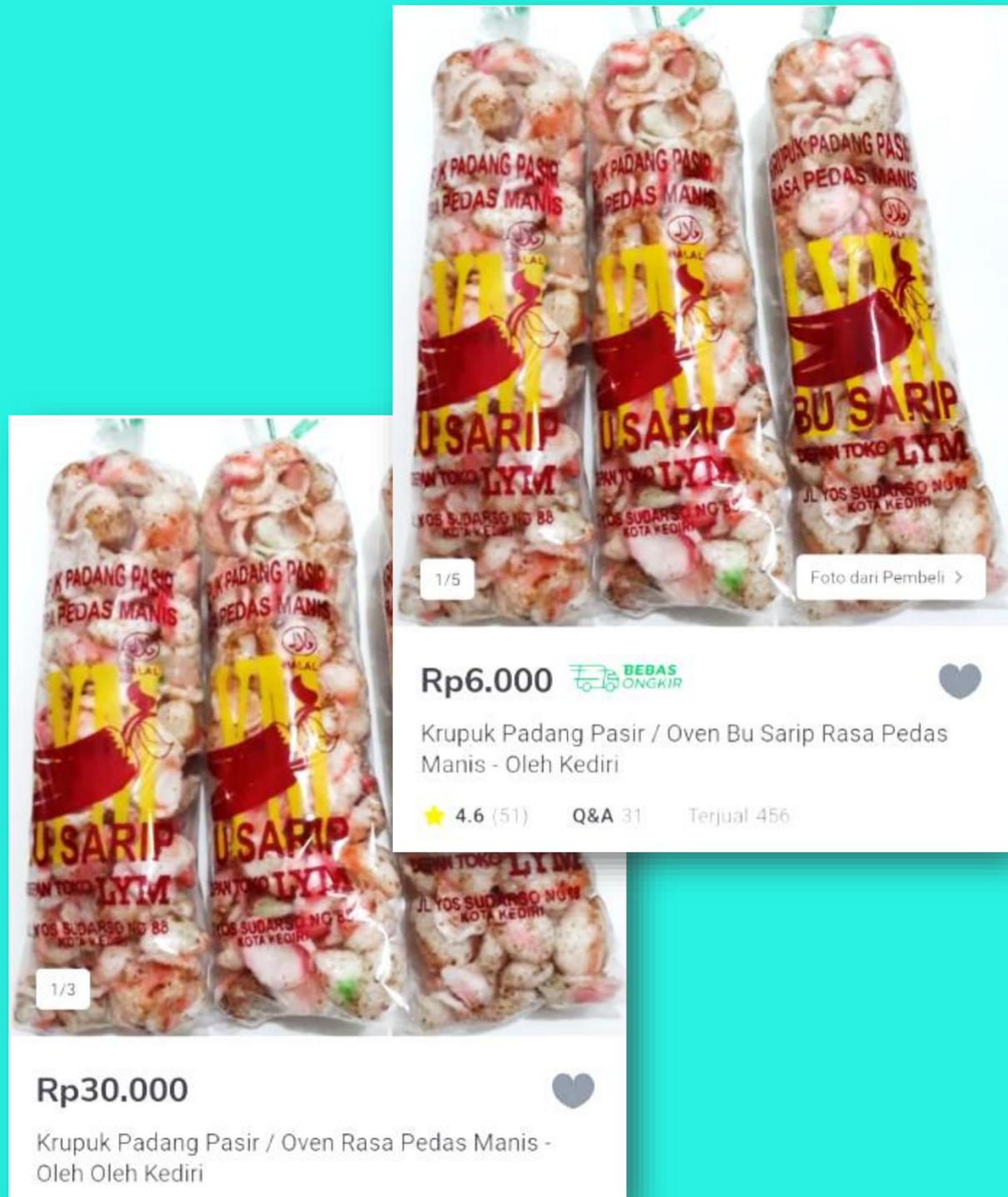
Tentukan jenis usaha apa yang bs kita kerjakan :

- Pangan : bumbu2 , masakan jadi, masyarakat banyak masak di rumah, snack, minuman
- Jangan banyak varian dulu, coba 1 yg enak, jd akan efisien, marketing jd fokus
- Siapa yang mau beli, pasarnya kemana, tetangga, online/wa/sekitar, ada wa broadcast, yg dekat2 dulu
- Jika bs dikirim jauh, bs jualan ditokped, bukalapak, shopee, jika produk dan harga menarik jangan ragu utk iklan top ads
- Harga berapa, sesuaikan dgn target pasarnya

Catatan ; Daya beli turun secara umum, tapi segmen menengah atas , masih kuat daya belinya, ditengah keterbatasan interaksi, penjualan langsung punya peluang Industri Penjualan Langsung seperti MLM, Jualan Online, Personal Selling perputaran uangnya sangat besar, melibatkan > 15 juta penjual di Indonesia



# Memulai Bisnis Sendiri



1. Mulai dari pasarnya, disediakan produknya atau mulai dari keahliannya apa, cari pasarnya, skill / jasa
2. Produksi, Distribusi, Pemasar, Pedagang/Perantara, Retailer, Jualan jasa / skill secara online :
  - a. Berdagang barang cara tradisional, barang dari desa jual ke kota / satu kota dijual ke kota lain
  - b. Berdagang barang / jasa yang dibutuhkan / diinginkan di era pandemicovid19
  - Jika daerahnya menghasilkan pertanian, kerajinan, itu potensi bisnis dijual ke luar daerah, cari pasarnya, cara pemasaran offline / online (contoh snack kampung timur di Balikpapan, 20<sup>th</sup> merintis dr supir truk, krupuk Kediri, nasi gandum)
  - Jaga kepercayaan masalah uang, janji, dll, karena dgn kepercayaan = akan membuka peluang bisnis lain
  - Bisa barang dari kota dijual di desa : barang2 produksi / modern, trend, aksesoris wanita, kulakan / grosir dikota, dijual didesa, bisa jual langsung lambat, jual ke pengecer didaerah.
  - Berbisnis di era online : youtuber, jualan online, kursus dan belajar online, coach online, penyiar online, penyanyi online
3. Berdagang resiko lebih kecil, bisa tanpa modal jika dipercaya org lain : bisnis itu sebuah mata rantai, sering pelaku usaha tdk jago dlm semua hal, jago produksi, tdk bisa pemasaran/distribusinya dll
4. Tekun, kemauan yang keras, belajar terus manajemen skill



### **Ulangan 28:3-5,8**

Segala berkat ini akan datang kepadamu dan menjadi bagianmu, jika engkau mendengarkan suara TUHAN, Allahmu: Diberkatilah engkau di kota dan diberkatilah engkau di ladang. Diberkatilah buah kandunganmu, hasil bumimu dan hasil ternakmu, yakni anak lembu sapimu dan kandungan kambing dombamu. Diberkatilah bakulmu dan tempat adonanmu... TUHAN akan memerintahkan berkat ke atasmu di dalam lumbungmu dan di dalam segala usahamu; Ia akan memberkati engkau di negeri yang diberikan kepadamu oleh TUHAN, Allahmu.

### **Yehezkiel 36:28-30**

Dan kamu akan diam di dalam negeri yang telah Kuberikan kepada nenek moyangmu dan kamu akan menjadi umat-Ku dan Aku akan menjadi Allahmu. Aku akan melepaskan kamu dari segala dosa kenajisanmu dan Aku akan menumbuhkan gandum serta memperbanyaknya, dan Aku tidak lagi mendatangkan kelaparan atasmu. Aku juga memperbanyak buah pohon-pohonanmu dan hasil ladangmu, supaya kamu jangan lagi menanggung noda kelaparan di tengah bangsa-bangsa.





### **Matius 6:31-34**

Sebab itu janganlah kamu kuatir dan berkata: Apakah yang akan kami makan? Apakah yang akan kami minum? Apakah yang akan kami pakai? Semua itu dicari bangsa-bangsa yang tidak mengenal Allah. Akan tetapi Bapamu yang di sorga tahu, bahwa kamu memerlukan semuanya itu. Tetapi carilah dahulu Kerajaan Allah dan kebenarannya, maka semuanya itu akan ditambahkan kepadamu. Sebab itu janganlah kamu kuatir akan hari besok, karena hari besok mempunyai kesusahannya sendiri. Kesusahan sehari cukuplah untuk sehari."



### **Yesaya 43:19**

Lihat, Aku hendak membuat sesuatu yang baru, yang sekarang sudah tumbuh, belumkah kamu mengetahuinya? Ya, Aku hendak membuat jalan di padang gurun<sup>i</sup> dan sungai-sungai di padang belantara. Lihatlah, Aku akan melakukan satu hal baru.

# Prinsip Berjualan Online - Kristen

## **T A A T**

Berjalan Bersama Tuhan,

**T**uhan Berkuasa Atas Langit dan Bumi, juga Atas Setiap Masalah Kita,

**A**KU PERCAYA

**A**ku Melakukan Apa yang Aku Bisa (melakukan bagianku)

**T**uhan Melakukan Apa yang Aku Tidak Bisa.

1. Berjualanlah dengan penuh kejujuran dan integritas
2. Bertanggung jawab, menjaga reputasi sebagai seller maupun reputasi sebagai orang Kristen, sebagai anak Tuhan
3. Selalu memberikan yang terbaik, layanan terbaik, produk terbaik sesuai spec, foto, janji (deskripsi)
4. Berbisnis untuk menjadi berkat, menjadi saluran berkat, untuk kemuliaan Tuhan
5. Bertekun dalam doa

V . H E R Y S U T A N T O

Email:

[vherys@yahoo.com](mailto:vherys@yahoo.com)

Terima kasih!